



SIGICeVe pravne delavnice

Pravni vidik delovanja glasbene skupine

© Urša Chitrakar, 2013

## IZJAVA

Vsebina te predstavitve je splošne in informativne narave in je namenjena seznanitvi s temeljnimi pojmi in pravnimi pravili. Pojasnila, predstavljena v Nadaljevanju, ne pomenijo pravnega nasveta ali napotkov za konkretno ravnanje. Uporaba tega gradiva je dovoljena za privatno rabo in v drugih primerih, ko zakon dovoljuje prosto uporabo avtorskih del. Za vse druge vrste uporabe je potrebno pridobiti dovoljenje avtorice.

# Glasbena skupina

- Kako se ustanovi glasbena skupina?
- Kako zavarovati ime glasbene skupine?
- Kakšna so pravila delovanja glasbene skupine?
- Kaj pomeni prenehanje delovanja glasbene skupine?
- Primeri pravnih poslov, ki jih sklepajo glasbene skupine

# Ustanovitev glasbene skupine

## PРАВNA OSEBA

- društvo – pravna oseba zasebnega prava
- zavod – pravna oseba zasebnega prava
- družba z omejeno odgovornostjo (d.o.o.)
- druge oblike gospodarskih družb (d.n.o., k.d., d.d.)

## FIZIČNE OSEBE

- družbena pogodba (*societas*)
- samostojni podjetnik (s.p.) ali samozaposleni v kulturi

## DRUŠTVO

- pravna oseba zasebnega prava, vpis v register društev (pri pristojni UE)
- najmanj 3 ustanovni člani (fizične ali pravne osebe)
- sklep o ustanovitvi, temeljni akt (statut)
- prostovoljna članska organizacija (namenjena uresničevanju interesov svojih članov), brez namena doseganja dobička – lahko opravlja tudi pridobitno dejavnost, ki je povezana z namenom in cilji društva (kot dopolnilno)
- enakopravnost članov
- ni potrebno zagotoviti denarnih ali stvarnih vložkov
- Zakon o društvih

## ZAVOD

- pravna oseba, ustanovljena z namenom opravljanja določene dejavnosti, katere cilj ni pridobivanje dobička
- lahko opravlja tudi pridobitno dejavnost, če je namenjena izvajanju dejavnosti, za katero je ustanovljen
- nima članov (zadošča 1 ustanovitelj)
- akt o ustanovitvi in drugi ustanovitveni dokumenti
- registracija v sodnem registru (običajno preko notarja ali drugega ponudnika)
- ustanovitelj mora zagotoviti sredstva za začetek opravljanja dejavnosti (znesek ni določen, lahko denar ali stvari)
- Zakon o zavodih

## D.O.O.

- pravna oseba, ustanovljena z namenom doseganja dobička
- lahko ima enega ali več ustanoviteljev (fizičnih ali pravnih oseb), ki sklenejo družbeno pogodbo (družbeniki)
- vpis v sodni register (če je 1 ustanovitelj – enostaven in brezplačen postopek preko <http://evem.gov.si>; če sta 2 ali več ustanoviteljev – pri notarju, po tarifi)
- ob ustanovitvi je treba zagotoviti osnovni kapital, ki znaša min. 7.500,00 EUR (v denarju in stvarnih vložkih) – poslovni delež je sorazmeren vrednosti osnovnega vložka v osnovnem kapitalu
- Zakon o gospodarskih družbah

## **S.P.**

- fizična oseba, ki opravlja gospodarsko dejavnost z namenom doseganja dobička
- ne potrebuje osnovnih sredstev
- mora biti vpisan v poslovni register, enostaven postopek registracije preko portala VEM: <http://evem.gov.si> (brezplačen, ne zahteva dokumentacije ...)
- “popoldanski s.p.”: primerna oblika za zaposlene, ki poleg zaposlitve opravljajo še kako drugo dejavnost (z davčnega vidika ugodnejše kot prejemanje honorarjev za avtorsko delo)
- Zakon o gospodarskih družbah



## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

- pogodba, s katero se dve ali več (pravnih ali fizičnih) oseb zaveže, da bodo s svojimi prispevki poskušale doseči z zakonom dopustni skupni namen (namen ima prednost pred interesi posameznega družbenika)
- sporazumno nastalo razmerje, ni zahtevana pisna oblika
- soglašati morajo vsi, sicer družbena pogodba ni nastala
- registracija ni potrebna
- vsak družbenik je dolžan v družbo prispevati to, kar določa pogodba (denar, stvar, pravico, storitev, ... ki ima premoženjsko vrednost); ne gre za družbeno pogodbo, če kakšnemu družbeniku zagotavlja samo koristi, brez obveznosti, da bi zagotovil prispevek
- prispevki so enaki (razen če se dogovorijo drugače)
- če je treba zaradi ohranitve premoženja ali preprečitve škode vložiti sredstva, so družbeniki dolžni prispevati sorazmerni del
- Obligacijski zakonik (členi 990–1002)

# Ime glasbene skupine

Zakaj je pomembno, da se ustrezno zavaruje ime glasbene skupine?

- zagotoviti si uporabo imena (neomejeno dolgo obdobje)
- **preprečiti drugim** uporabo enakega imena za opravljanje enakih storitev (“tribute to” ali “heritage band”) oziroma prodajo enakega blaga (npr. ponaredki)
- ime lahko predstavlja **premoženje** (vložek v gospodarsko družbo ali drugo pogodbeno razmerje)
- za registracijo internetnih domen ali uveljavljanje drugih pravic je včasih treba predložiti **dokazilo o “lastništvu” imena**
- ob morebitnem prenehanju delovanja ali izstopu člana(ov) glasbene skupine ni sporno, kdo ima **pravice do uporabe imena**

## **BLAGOVNA ALI STORITVENA ZNAMKA** (angl.: *trademark*)

- ena izmed pravic industrijske lastnine (intelektualne lastnina), ki imetniku pravice omogoča, da izključno razpolaga z znakom ali kombinacijo znakov, ki jo je registriral kot blagovno/storitveno znamko – lahko prepreči drugim uporabo istega znaka za iste vrste blaga/storitve
- kakršnakoli beseda, znak, številka ali kombinacija in/ali logotip (grafični dodatek), ki ima razlikovalni učinek (blago/storitve enega ponudnika ločuje od blaga/storitev drugega ponudnika) – besedna znamka ima večji učinek
- ni omejitve glede jezika (!)
- registracija obvezna – običajna oznaka registracije ®
- znamko je treba uporabljati, sicer jo lahko drugi izpodbijajo

## **BLAGOVNA ALI STORITVENA ZNAMKA** (angl.: *trademark*)

- razredi blaga (t. i. nicejska klasifikacija): za delovanje glasbene skupine npr. potrebni
  - razred 41 – izobraževalne in druge kulturne dejavnosti
  - razred 9 – CD-ji, DVD-ji, nosilci zapisov, zvočni mediji
  - razred 25 – oblačila, obutev, pokrivala
  - razred 16 – papirnati izdelki, tiskovine
- trajanje varstva: 10 let + možnost neomejenega podaljševanja
- imetnik je, kdor je vpisan v register (lahko fizična/e ali pravna/e oseba/e)
- imetniki že registriranih znamk lahko nasprotujejo vpisu v register (enak/podoben znak za enake/podobne vrste blaga ali storitev – zmeda glede izvora)

## BLAGOVNA ALI STORITVENA ZNAMKA

- Slovenija: Urad za intelektualno lastnino ([www.sipo-uil.si](http://www.sipo-uil.si)) za varstvo na območju RS
- cena registracije blagovne ali storitvene znamke za tri razrede v Sloveniji: 250,00 EUR + 150,00 EUR za vsako podaljšanje
- primeri registriranih znamk iz URSIL baze podatkov: Siddharta, Katalena, California, Pop Design, Šank Rock

## BLAGOVNA ALI STORITVENA ZNAMKA

- EU: Office for Harmonisation in the Internal Market – OHIM za varstvo na območju vseh držav članic EU + nekaterih pridruženih državah  
<http://oami.europa.eu>
- cena registracije blagovne ali storitvene znamke za tri razrede: 900,00 EUR + 1.350,00 za vsako podaljšanje
- primeri registriranih znamk iz baze OHIM: Arctic Monkeys, Robbie Williams, Amy Winehouse
- druga območja sveta: World Intellectual Property Organization – WIPO  
<http://www.wipo.int/romarin>

## DRUŠTVO

- ime mora biti v slovenskem jeziku\*\*\*
- mora vsebovati besedo: društvo/združenje/družina/klub
- mora vsebovati označbo dejavnosti
- lahko ima dodatne fantazijske elemente

\*\*\* Zakon o javni rabi slovenščine (2010)

## ZAVOD

- ime mora biti v slovenskem jeziku
- mora vsebovati označbo, ki navaja na dejavnost in sedež zavoda
- lahko vsebuje ime ustanovitelja in dodatne elemente (znak, grafično obliko) – pogosto “inštitut”

## **D.O.O.**

- ime gospodarske družbe (firma) je ime, s katerim družba posluje
- v firmi mora biti označba, ki napotuje na dejavnost družbe, obvezno d.o.o.
- lahko ima dodatne (fantazijske) sestavine, lahko ima skrajšano ime
- uporablja se lahko samo tisto ime, ki je vpisano v register
- mora biti v slovenskem jeziku (razen fantazijski dodatki)

## **S.P.**

- ime (firma) mora vsebovati ime in priimek fizične osebe
- mora vsebovati označbo dejavnosti in s.p.
- lahko ima dodatne elemente (v slovenskem jeziku)
- lahko ima skrajšano ime
- uporablja se samo tisto, ki je vpisano v register



## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

- ni predpisov glede imena, pod katerim družbeniki nastopajo v pravnem prometu
- ni registrirana
- ni pravna oseba

# Delovanje glasbene skupine

## DRUŠTVO

- zastopnik, zbor članov, nadzorni organ (drugi organi)
- člani za obveznosti društva ne odgovarjajo (razen odgovorne osebe društva, če so s svojim ravnanjem oškodovala društvo)
- ni delitve dobička – porabiti ga mora za uresničevanje svojega namena in ciljev, ne sme deliti svojega premoženja med člane
- vsak lahko postane član društva, posamezni član lahko izstopi iz društva (pravila za izločitev)
- članom se lahko izplačuje honorarje ali potne stroške

## ZAVOD

- direktor, svet zavoda, strokovni svet
- ustanovitelji odgovarjajo za obveznosti zavoda, razen če v aktu o ustanovitvi določijo drugače (običajno odgovornost izključijo)
- ustanovitelj lahko izstopi (s pogodbo se lahko določi razloge za izključitev)
- praviloma ni delitve dobička
- omejeno poslovanje z gotovino (podobno kot pri d.o.o.)
- ni obveznosti javne objave letnih bilanc, ni mogoče preveriti bonitete

## **D.O.O.**

- poslovodja (direktor), skupščina družbenikov
- katerakoli dejavnost
- namen pridobivanja in delitve dobička (se deli v sorazmerju s poslovnim deležem)
- družbeniki ne odgovarjajo za obveznosti družbe
- družbenik poslovni delež lahko proda (tretjim osebam ali drugim družbenikom), lahko izstopi iz družbe, drugi ga lahko izključijo
- omejeno poslovanje z gotovino

## **S.P.**

- ni organov upravljanja, samo nosilec dejavnosti kot fizična oseba, lahko imenuje dodatne zastopnike
- katerakoli dejavnost
- vsak prihodek je dobiček
- odgovarja z vsem svojim premoženjem

Podatke o obstoječih in nameravanih firmah in druge podatke o pravnih osebah in s.p. je mogoče preveriti v poslovnem registru AJPES:

<http://www.ajpes.si/prs/>.

## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

- vsak družbenik ima en glas (s pogodbo se lahko določi različno število glasov)
- o zadevah družbe odločajo soglasno (s pogodbo se lahko določi, da odločajo z večino glasov)
- skupaj in enakopravno opravljajo posloводство (s pogodbo se lahko določi, da posloводство opravlja vsak družbenik samostojno) – temu se družbenik ne more odpovedati, je njegova dolžnost (enaka skrbnost kot pri lastnih poslih)

## DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)

- razmerje do tretjih oseb: če en družbenik nastopa v imenu vseh, so solidarno zavezani vsi (vsak odgovarja za celoto obveznosti, upnik lahko terja od vsakogar posebej, dokler ni poplačan!)
- na premoženju družbe, ki nastane s prispevki družbenikov, imajo družbeniki enake solastninske deleže, če pogodba ne določi drugače – ni pravna oseba, ni premoženja, lastnega družbi, ampak gre za solastnino
- vsak družbenik je upravičen do dela koristi, ki se doseže v družbi (razen če pogodba določa drugače) in vsak družbenik je dolžan nositi del izgube, ki nastane z delovanjem družbe

## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

### Sprememba družbenikov

- samo če pogodba to dopušča, lahko v družbo vstopi nov družbenik (dolžan vložiti enak prispevek, sprejema enake pravice in obveznosti – ne pomeni spremembe pogodbe, spremeni se le delež prispevkov, koristi, izgube in glasovalne moči)
- družbenik svojega položaja ne more prenesti na tretjo osebo, na drugega družbenika pa le, če to določa pogodba

### Izključitev družbenika

- zaradi utemeljenih razlogov lahko družbeniki s tožbo zahtevajo izključitev družbenika (pogodba pa lahko določi, da o izključitvi odločajo tudi družbeniki sami, razloge za izključitev lahko določi pogodba)
- izključeni družbenik ima pravico do vračila tržne vrednosti svojega deleža v času izključitve (drugi družbeniki mu morajo to izplačati najkasneje v roku 3 let od izključitve) – ni delitve premoženja, ampak vračilo vrednosti deleža

# Prenehanje glasbene skupine

## DRUŠTVO

- po volji članov
- s spojitvijo ali pripojitvijo
- s stečajem
- na podlagi sodne odločbe
- po samem zakonu
- izbris iz registra
- premoženje se ne deli med člane, ampak se prenese na drugo pravno osebo, lokalno skupnost (!)

## ZAVOD

- s pravnomočno sodbo ugotovljena ničnost vpisa
- izrečen ukrep prepovedi opravljanja dejavnosti
- če ustanovitelj sprejme akt o prenehanju
- pripojitev ali spojitev
- preoblikovanje v podjetje
- drugi primeri, določeni z zakonom
- izbris iz registra
- premoženje zavoda se lahko razdeli med ustanovitelje

## D.O.O.

- če preteče čas, za katerega se je ustanovila
- če tako sklenejo družbeniki
- če sodišče ugotovi ničnost kapitalne družbe
- s stečajem
- s sodno odločbo
- z združitvijo v kakšno drugo družbo
- če se osnovni kapital zniža pod zakonsko določeni znesek
- izbris iz registra

## S.P.

- ustrezno objavi, da bo prenehal s poslovanjem
- izbris iz registra
- odgovarja za morebitne obveznosti



## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

- ko poteče čas, za katerega se je ustanovila
- ko je dosežen namen, zaradi katerega je bila ustanovljena
- če tako sklenejo družbeniki
- če je družbenik umrl ali prenehal obstajati (pravna oseba) – razen če pogodba določa drugače
- če je družbenik odpovedal pogodbo – razen če pogodba določa drugače
- če je njegov delež po izvržbi pridobila tretja oseba – razen če pogodba določa drugače
- če ji je z aktom državnega organa prepovedano opravljanje dejavnosti, ki je nujna za doseganje namena družbe – razen če pogodba določa drugače

## **DRUŽBENA POGODBA (*SOCIETAS*)**

posledice prenehanja (likvidacije) družbe

- če družba preneha obstajati, morajo družbeniki poravnati obveznosti nasproti tretjim osebam
- ostanek premoženja se razdeli med družbenike po enakih delih, kot veljajo za prispevke – razen če pogodba določa drugače; tudi ime glasbene skupine je premoženje (kako določiti vrednost)
- če sredstva družbe ne zadoščajo za pokritje stroškov in obveznosti, morajo manjkajoči znesek pokriti družbeniki v razmerju, ki velja za njihove prispevke

# Seznam ključnih vprašanj

- kaj je skupno premoženje (oprema, prostor, ime, avtorske pravice, posnetki, neposnete skladbe ...)
- kdo je zastopnik glasbene skupine (kdo sklepa pogodbe v skupnem imenu)
- kako se odločajo o poslih (glasovanje, večina ...)
- kakšni so (so)avtorski deleži in deleži pravic na posnetkih
- kdo je imetnik pravice do uporabe imena skupine
- kako se delijo dohodki, ki jih skupina prejema, in plačujejo stroški
- kakšne posledice nastanejo, če:
  - (i) skupino zapusti en član in vsi ostali želijo nadaljevati z istim imenom
  - (ii) skupina razpade in samo del članov želi nadaljevati z istim imenom
  - (iii) če skupina razpade in več članov želi nadaljevati z istim imenom
  - (iv) če skupina v celoti razpade in nihče ne nadaljuje z dejavnostjo

# Diskografska pogodba

(angl.: *recording contract*)

## AVTOR

- avtor se zaveže, da bo ustvaril in posnel določeno količino skladb/albumov
- snemal bo izključno za proizvajalca fonogramov, npr. za določeno obdobje ali število albumov (angl.: *minimum delivery*)
- avtor prenese pravice reproduciranja in distribuiranja (ohrani druge pravice – angl.: *publishing*)
- avtor proizvajalcu fonogramov dovoli uporabo svojega imena, podobe za potrebe oglaševanja in sodeluje pri promociji

## PROIZVAJALEC FONOGRAMA

- izda skladbe/albume (krije stroške nastanka master posnetkov, oblikovanja in promocijo, distribuira album/single)
- plača avtorju honorar (avans)
- proizvajalec fonogramov je lastnik in imetnik pravic za razpolaganje s posnetki
- opcija: pravica proizvajalca fonogramov, da se odloči ali bo pod istimi pogoji izdal še več albumov
- kot “investitor” prevzame tveganje nepovrnjenih stroškov – dolg avtorja (!)

# Pogodba o prenosu avtorskih pravic

(angl.: *publishing contract*)

## AVTOR

- avtor na založnika izključno prenese vse (materialne avtorske) pravice na svojih obstoječih delih in se obveže, da bo v določenem obdobju ustvaril nova dela in na založnika prenesel tudi pravice na teh delih
- za določen čas ali določeno število del (*minimum delivery*)
- prenos pravic je običajno neomejen
- avtor s temi pravicami ne bo več mogel razpolagati sam (slabo, če založnik ne izkorišča pravic v želenem obsegu)

## ZALOŽNIK (ANGL.: **PUBLISHER**)

- založnik avtorju plača honorar (avans in % od prodanih primerkov) ali delež od prihodkov in poroča o prodaji oziroma doseženih prihodkih
- založnik (*publisher*) ne izda albuma sam, ampak pridobljene pravice trži drugim tako, da ponuja avtorjeva dela v uporabo (za izdajo albuma, kompilacije, za filme, reklame, mobilne melodije itd.), zbira honorarje in nadomestila za uporabo avtorjevih del in skrbi za uveljavljanje njegovih pravic v primeru kršitev
- založnik običajno avtorju “vzame” tudi del dohodkov iz javnih priobčitev (male pravice)

# Modificirane diskografske pogodbe

(angl.: *multiple-rights deal*/90°/120°/240°/360° posli)

## AVTOR

- založbi/podjetju prepusti upravljanje z nekaterimi ali vsemi svojimi pravicami in drugimi vidiki pravnih poslov
- primeri: Disney, talenti ...
- slabosti (avtorju odvzame vse možnosti vplivanja in razpolaganja z njegovimi deli in storitvami, če podjetje teh ne izkorišča dovolj, izgube na enem področju se pokrivajo z drugim)

## ZALOŽBA/PODJETJE

- prevzame nekatere ali vse vidike trženja in prodaje avtorjevih del, njegove podobe in njegovih storitev (investira v avtorja, ne v njegova dela)
- poleg izdajanja albumov in singlov zajema še trženje avtorskih pravic (angl.: *publishing*), koncertno dejavnost, skrb za podobo in blagovno znamko, licenciranje in prodajo izdelkov s podobo ali znaki avtorja (*merchandising*), upravljanje z internetno domeno, internetno prodajo, klubi oboževalcev, skrbi za pojavljanje v filmih/reklamah, TV, socialnih omrežjih ...

# Novi poslovni modeli

## PRIMER RADIOHEAD

- Skupina album *In rainbows* ponudi v digitalni obliki na svoji spletni strani
- plačilo po volji uporabnikov (načelo “plačaj, kolikor hočeš”)
- po 3 mesecih onemogoči digitalno verzijo albuma
- izda album v fizični obliki in proda 3 milijone CD-jev

## PRIMER L.O.C.

- album ponudi brezplačno v digitalnem formatu (cel album, ne posameznih komadov) za obdobje 5 tednov
- hkrati se z mobilnim operaterjem dogovori, da je album v tem obdobju (z dodatki, kot so remiksi, posnetki s snemanja ...) na voljo preko njegovega spletnega portala in da ga lahko uporabi za trženje svojih produktov in storitev
- po izteku dogovorjenega obdobja je album v prodaji preko običajnih plačljivih ponudnikov (iTunes, Spotify ...)
- problem s kolektivno organizacijo

# Skupna vlaganja

## **AVTOR in ZALOŽBA (INVESTITOR)**

- ustanovita skupno podjetje, vanj vložita vsak svoj delež (avtor npr. avtorske pravice na obstoječih delih, posnetke, koncertno dejavnost ...)
- oba prevzameta tveganje, skupaj sprejemata odločitve
- avtor in podjetje si delita vse prihodke iz kakršnihkoli virov (sorazmerno s svojimi vlaganji)
- podjetje zaposli managerje in druge sodelavce in/ali avtorja
- primeri: Live Nation (Madonna, U2, Shakira)



# Sponzorske pogodbe

## AVTOR

- avtor bo sodeloval pri javnih nastopih, promociji izdelkov in drugih reklamnih dejavnostih in bo podjetju dovolil uporabo njegovih avtorskih del in njegove lastne podobe (fotografij, glasu, imena ...)
- pridobil zadostna sredstva ali protistoritve in možnost za promocijo, koncertne turneje ...
- nujno, da si zagotovi kreativni nadzor, možnosti odločanja
- Primeri: Groove Armada – Bacardi

## PODJETJE

- podjetje (npr. proizvajalec oblačil, pijač ...) bo avtorju zagotovilo sredstva za ustvarjanje (avans, mesečni honorar), snemanje, izvajanje koncertov ...
- avtorju zagotovi novo občinstvo in poskuša pridobiti kupce za svoje blago/storitve med avtorjevimi poslušalci/oboževalci
- ne samo avtorske pravice, ampak tudi za osebnostne (angl.: *endorsement*) in druge pravice

# Kolektivno financiranje

(angl.: *crowd-funding*)

## AVTOR

- način financiranja (umetniških) projektov, tako da se finančna sredstva za projekte pridobivajo neposredno od individualnih oseb ali podjetij (podpornikov)
- iskalci sredstev objavijo ponudbo na spletni platformi (ni več posrednika, npr. založbe)
- iskalci sredstev (avtorji) ohranijo popolno svobodo in ustvarjalni nadzor, ohranijo vse avtorske in lastninske pravice na projektu
- sami si postavijo roke (jih podaljšajo), odvisno od platforme
- primeri: Kickstarter ([www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)), Verkami ([www.verkami.com](http://www.verkami.com))
- dobra PR podpora, FB, Twitter ...

## PODPORNIKI

- podporniki v zameno za denarni vložek lahko dobijo zahvalo simbolne vrednosti (donacija) ali posebne nagrade ali vrnjena sredstva z obrestmi (posojilo) ali del premoženja (npr. udeležbo v prihodkih ali delež družbe)
- podporniki sami izberejo, komu in za kakšen namen denar podelijo, sledijo razvoju, včasih lahko ocenijo, dajejo pripombe, sodelujejo
- cilj mora biti dosežen v določenem roku, sicer se vplačana sredstva vrnejo podpornikom (presežek sredstev se ne vrača)
- platforma ne jamči za sam projekt ali njegovo dokončanje (v primeru spora med investitorji in iskalci)

Predpisi: <http://www.pisrs.si/> in <http://zakonodaja.gov.si/>

Poslovni register: <http://www.ajpes.si>

Baza podatkov blagovnih/storitvenih znamk v RS: <http://www2.uil-sipo.si/>

Baza podatkov blagovnih/storitvenih znamk v EU:

[http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\\_SearchBasic](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_SearchBasic)

O društvih:

<https://e-uprava.gov.si/euprava/dogodkiPrebivalci.euprava?zdid=1740&sid=200>

[http://www.pic.si/index.php?option=com\\_content&task=view&id=141&Itemid=179](http://www.pic.si/index.php?option=com_content&task=view&id=141&Itemid=179)

O zavodih:

<http://e-uprava.gov.si/e-uprava/dogodkiPoslovni.euprava?zdid=1412&sid=1121>

[http://www.pic.si/index.php?Itemid=179&id=143&option=com\\_content&task=view](http://www.pic.si/index.php?Itemid=179&id=143&option=com_content&task=view)

O podjetjih:

<http://www.podjetniski-portal.si/ustanavljam-podjetje/registracija-podjetja>

[http://vem.data.si/registracija\\_podjetja\\_ali\\_sp/](http://vem.data.si/registracija_podjetja_ali_sp/)

© Odvetnica: Urša Chitrakar, Pražakova 8, Ljubljana, [ursa@chitrakar.si](mailto:ursa@chitrakar.si)